



ที่ ศธ ๐๗๐๔๕/ ๑๖๐๖๑

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด

๓๔๗ ถนนสุขุมวิท ต.วังกระแจะ

อ.เมืองตราด จ.ตราด ๒๓๐๐๐

๕ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นคณะกรรมการตัดสินมูมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเกาะช้าง/เกาะกูด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เกณฑ์การคัดเลือกมูมบ้านหนังสือดีเด่น จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แบบตอบรับเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด ได้ดำเนินการจัดโครงการยกระดับมูมหนังสือหมู่บ้านสู่ศูนย์กลางการเรียนรู้แห่งชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมูมหนังสือหมู่บ้านให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองของคนในชุมชน สร้างพื้นที่การเรียนรู้และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และเพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานของบุคลากร สกร. ผ่านการคัดเลือกและตัดสินรางวัลมูมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น โดยจะดำเนินการคัดเลือกและตัดสินมูมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ในวันพุธที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๙

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด จึงขอเชิญท่านร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินมูมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ในวันพุธที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ชั้น ๑ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด ทั้งนี้ได้มอบหมายให้นางสาวลักษมีกานต์ เรืองศิลป์ ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙๑๕๕๔๔๓๙ เป็นผู้ประสานงานรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ยิ่งยง)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้

งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โทรศัพท์ ๐ ๓๙๕๑ ๘๐๙๑

โทรสาร ๐ ๓๙๕๑ ๘๐๙๒

## การคัดเลือกและตัดสินใจมอบหนังสือหมู่บ้านดีเด่น (Co-Reading Space) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

### ความเป็นมา

จากนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ภารกิจสำคัญ (Flagship) ข้อที่ ๘ Co-Reading Space มุมหนังสือใกล้บ้าน ต่อยอดจาก “บ้านหนังสือชุมชน” โดยจัดตั้ง “มุมหนังสือหมู่บ้าน” ในจุดที่ประชาชนเข้าถึงง่าย เช่น ศาลาประชาคม วัด ร้านค้า ศูนย์เด็กเล็ก หรือบ้านผู้นำชุมชน ใช้เป็นจุดกระจายหนังสือหมู่บ้านเวียนจากบ้านหนังสือชุมชน และประสานงานกับห้องสมุดประชาชนในการจัดกิจกรรมในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

โครงการยกระดับมุมหนังสือหมู่บ้านสู่ศูนย์กลางการเรียนรู้แห่งชุมชน มีแนวคิดสำคัญในการต่อยอดจากบ้านหนังสือชุมชนเดิม ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ซึ่งมีอยู่แล้วกว่า ๑๙,๐๐๐ แห่งทั่วประเทศ ให้สามารถพัฒนาเป็นเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ที่เข้มแข็ง เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง และสอดคล้องกับบริบทการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันของคนในชุมชน โดยการจัดตั้งในพื้นที่ ที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย เช่น ศาลาประชาคม วัด ร้านค้า หรือบ้านผู้นำชุมชน ช่วยลดข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา ทำให้การอ่านและการเรียนรู้ไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตประจำวัน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกช่วงวัย เป็นพื้นที่สร้างปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน เปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชน อาสาสมัคร และประชาชนร่วมกันออกแบบ ดูแล และใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ของตนเอง เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของ และสามารถต่อยอดไปสู่กิจกรรมการเรียนรู้ด้านอาชีพ ทักษะชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น การดำเนินโครงการนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการส่งเสริม การอ่านและการเรียนรู้ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมผ่านกระบวนการจัดตั้ง พัฒนา และประกวดมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ซึ่งช่วยสร้างแรงจูงใจ ขวัญกำลังใจ และความภาคภูมิใจในการทำงานของบุคลากร รวมทั้งเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ระหว่างพื้นที่ การเชื่อมโยงหนังสือและสื่อการเรียนรู้จากห้องสมุดประชาชน บ้านหนังสือชุมชนเดิม และมุมหนังสือหมู่บ้าน เข้าด้วยกัน จะช่วยเสริมพลังระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของ สกร. ให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อคัดเลือกมุมหนังสือหมู่บ้านที่มีความโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ของชุมชน
๒. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากร สกร. และชุมชนร่วมกันพัฒนาและยกระดับมุมหนังสือหมู่บ้าน
๓. เพื่อค้นหาต้นแบบ (Best Practice) การจัดมุมหนังสือหมู่บ้านที่สามารถขยายผลในระดับประเทศ

### กลุ่มเป้าหมาย

มุมหนังสือหมู่บ้าน สังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

### คำนิยาม “มุมหนังสือหมู่บ้าน”

“มุมหนังสือหมู่บ้าน (Co-Reading Space)” หมายถึง พื้นที่การเรียนรู้ในระดับชุมชน ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อการอ่านและการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกและทั่วถึง โดยใช้พื้นที่ที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่ายและใช้ประโยชน์ร่วมกันในชุมชน เช่น ศาลาประชาคม ศาสนสถาน ร้านค้า ศูนย์เด็กเล็ก บ้านผู้นำชุมชนหรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ เป็นต้น โดยความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายในชุมชนและหน่วยงาน/สถานศึกษา สังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในการดำเนินการจัด ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย

### คุณสมบัติของมุมหนังสือหมู่บ้านที่เข้าประกวด

๑. เป็นมุมหนังสือหมู่บ้านที่จัดตั้งขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. เป็นมุมหนังสือหมู่บ้านที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในห้องสมุดประชาชน บ้านหนังสือชุมชนหรือห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด
๓. มีการดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ เปิดให้ประชาชนใช้บริการจริง

### ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยสถาบันส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ แจ้งเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น (Co-Reading Space) พร้อมชี้แจง ให้แก่ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบ ภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๙

๒. สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด/กรุงเทพมหานคร แจ้งเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสิน ฯ ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

๓. ประธานกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน ฯ ระดับกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด โดยคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- |     |                                      |           |
|-----|--------------------------------------|-----------|
| ๓.๑ | ประธานกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด | ประธาน    |
| ๓.๒ | ผู้อำนวยการสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด |           |
|     | ในกลุ่มจังหวัดทุกแห่งหรือผู้แทน      | กรรมการ   |
| ๓.๓ | ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๑ - ๒ คน         | กรรมการ   |
| ๓.๔ | ผู้ที่ได้รับมอบหมาย                  | เลขานุการ |

๔. กลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด ดำเนินการคัดเลือกและตัดสินตามเกณฑ์ที่กำหนด

๕. กลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด แจ้งผลการคัดเลือกฯ พร้อมจัดส่งประกาศผลการคัดเลือกมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ระดับกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด พร้อมหลักฐานประกอบการพิจารณาไปยังกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๖. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ดำเนินการคัดเลือกและตัดสินตามเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินฯ ที่กำหนด ภายในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๙

- ๖.๑ การตัดสินระยะที่ ๑ คัดเลือกจากผู้ชนะเลิศระดับกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด ๑๘ กลุ่ม ผ่านระบบออนไลน์ พร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยคัดเลือกจาก ๑๘ แห่ง ให้ได้จำนวน ๕ แห่ง เพื่อเข้ารอบการตัดสินรอบต่อไป วันที่ ๒๓ - ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๖.๒ การตัดสินระยะที่ ๒ คณะกรรมการลงพื้นที่คัดเลือกและตัดสินมูมนั่งสือหมู่บ้านที่ผ่านเข้ารอบ  
จำนวน ๕ แห่ง วันที่ ๓ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๙

๖.๓ การตัดสินระยะที่ ๓ ประชุมคัดเลือกและตัดสินมูมนั่งสือหมู่บ้านดีเด่นระดับประเทศ  
โดยนำผลการลงพื้นที่มาพิจารณาตัดสิน โดยมี รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล/  
รองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล/รองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๓ รางวัล/  
รางวัลชมเชย จำนวน ๑๓ รางวัล วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๙

๗. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ จัดทำประกาศผลการคัดเลือกและตัดสินมูมนั่งสือหมู่บ้านดีเด่นระดับประเทศ

๘. การมอบโล่รางวัล และเกียรติบัตรให้แก่มูมนั่งสือหมู่บ้านดีเด่นระดับประเทศ จะได้รับโล่รางวัล  
และหรือเกียรติบัตรจากกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๙ ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ (โล่รางวัลและเกียรติบัตร)	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ (โล่รางวัลและเกียรติบัตร)	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ (โล่รางวัลและเกียรติบัตร)	จำนวน ๓ รางวัล
รางวัลชมเชย (เกียรติบัตร)	จำนวน ๑๓ รางวัล

(ร่าง) เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนห้องหมู่บ้านดีเด่น (Co-Reading Space) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

องค์ประกอบ	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดการพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	ร่องรอย/หลักฐาน
๑. สภาพแวดล้อมและการจัดพื้นที่	๑๕ ๑๐	เกณฑ์การพิจารณา ๑.๑ สถานที่มีความเหมาะสม	รายละเอียดการพิจารณา ๑. ความสะดวกในการเข้าถึงชุมชนห้องหมู่บ้าน ๒. อยู่ในแหล่งชุมชน มีผู้คนสัญจรหรือใช้พื้นที่เป็นประจำ ๓. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย ๔. สถานที่มีความมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย ๕. มีป้ายแสดงชุมชนห้องหมู่บ้านชัดเจน ๖. จัดพื้นที่เป็นส่วนที่เหมาะสมกับการอ่าน การเรียนรู้และการจัดกิจกรรม	๖ รายการ = ๙ - ๑๐ คะแนน ๕ รายการ = ๗ - ๘ คะแนน ๔ รายการ = ๕ - ๖ คะแนน ๓ รายการ = ๓ - ๔ คะแนน ๒ รายการ = ๒ คะแนน ๑ รายการ = ๑ คะแนน	๑. Social Media ๒. ภาพถ่าย ๓. การสัมภาษณ์ ๔. รายงานผลการจัดกิจกรรม ๕. รางวัลต่าง ๆ เช่น โล่ เกียรติบัตร ๖. อื่น ๆ
				๑.๒ บรรยากาศเอื้อต่อการอ่าน การเรียนรู้และการจัดกิจกรรม	๔ รายการ = ๔ - ๕ คะแนน ๓ รายการ = ๓ คะแนน ๒ รายการ = ๒ คะแนน ๑ รายการ = ๑ คะแนน

องค์ประกอบ	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดการพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	ร่องรอย/หลักฐาน
๒. หนังสือและสื่ออื่น ๆ	๒๕ ๑๕	๒.๑ ความหลากหลายของหนังสือและสื่ออื่น ๆ	<p>๑. มีการคัดเลือกสื่อที่เหมาะสมกับสถานการณ์หรือความต้องการปัจจุบัน</p> <p>๒. หนังสือและสื่ออื่น ๆ หลากหลายเหมาะสมกับทุกช่วงวัย</p> <p>๓. หนังสือและสื่ออื่น ๆ หลากหลายประเภท</p> <p>๔. จำนวนหนังสือและสื่ออื่น ๆ เพียงพอกับการให้บริการ</p>	<p>๔ รายการ = ๑๒ - ๑๕ คะแนน</p> <p>๓ รายการ = ๘ - ๑๑ คะแนน</p> <p>๒ รายการ = ๔ - ๗ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ - ๓ คะแนน</p>	<p>๑. ทะเบียนหนังสือและสื่ออื่น ๆ</p> <p>๒. Social Media</p> <p>๓. ภาพถ่าย</p> <p>๔. แผนการดำเนินงาน</p> <p>๕. การสัมภาษณ์</p> <p>๖. แบบประเมินสื่ออื่น ๆ</p>
	๕	๒.๒ การจัดวางและการเข้าถึงหนังสือและสื่ออื่น ๆ	<p>๑. มีการจัดวางหนังสือและสื่ออื่น ๆ เป็นหมวดหมู่ สามารถค้นหาได้ง่าย</p> <p>๒. มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอหนังสือและสื่ออื่น ๆ</p> <p>๓. มีการออกแบบ เลือกใช้สีวางหนังสือและสื่ออื่น ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม</p>	<p>๓ รายการ = ๕ คะแนน</p> <p>๒ รายการ = ๔ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ - ๓ คะแนน</p>	<p>๑. ทะเบียนหนังสือและสื่ออื่น ๆ</p> <p>๒. Social Media</p> <p>๓. ภาพถ่าย</p> <p>๔. แผนการดำเนินงาน</p> <p>๕. การสัมภาษณ์</p> <p>๖. แบบประเมินสื่ออื่น ๆ</p>

องค์ประกอบ	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดการพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	ร่องรอย/หลักฐาน
๓. กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้	๕	๒.๓ การเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้	<p>๑. มีการเชื่อมโยงระหว่างห้องสมุดประชาชนบ้านหนังสือชุมชนและมุมหนังสือหมู่บ้าน เพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรร่วมกัน</p> <p>๒. มีการหมุนเวียนและกระจายหนังสือและสื่ออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๒ รายการ = ๕ - ๕ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ - ๓ คะแนน</p>	<p>๑. หลักฐานการพิมพ์/หมุนเวียนหนังสือและสื่ออื่น ๆ</p> <p>๒. Social Media</p> <p>๓. ภาพถ่าย</p> <p>๔. แผนการดำเนินงาน</p> <p>๕. การสัมภาษณ์</p> <p>๖. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๗. รายงานการประชุม</p> <p>๘. แบบประเมินสื่อ</p> <p>๙. อื่น ๆ</p>
๓. กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้	๑๕ ๑๐	๓.๑ ความหลากหลายของกิจกรรม	<p>๑. มีปฏิทินการจัดกิจกรรม</p> <p>๒. มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย</p> <p>๓. กิจกรรมเชื่อมต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการใช้สื่อสร้างสรรค์</p> <p>๔. มีการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่าน QR Code E-Book หรืออื่น ๆ</p>	<p>๔ รายการ = ๗ - ๑๐ คะแนน</p> <p>๓ รายการ = ๕ - ๖ คะแนน</p> <p>๒ รายการ = ๓ - ๔ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ - ๒ คะแนน</p>	<p>๑. ปฏิทิน/แผนการจัดกิจกรรม</p> <p>๒. Social Media</p> <p>๓. ภาพถ่าย</p> <p>๔. การสัมภาษณ์</p> <p>๕. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๖. ตัวอย่างสื่อออนไลน์</p> <p>๗. อื่น ๆ</p>

องค์ประกอบ	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดการพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	ร่องรอย/หลักฐาน
	๒	๓.๒ ความต่อเนื่องของกิจกรรม	จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง โดยจัดอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	จัดมากกว่า ๑ ครั้ง/เดือน = ๒ คะแนน จัด ๑ ครั้ง/เดือน = ๑ คะแนน	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. บันทึกขออนุมัติการจัดกิจกรรม</li> <li>๒. Social Media</li> <li>๓. ภาพถ่าย</li> <li>๔. การสัมภาษณ์</li> <li>๕. รายงาน/สรุปผล</li> <li>๖. การจัดกิจกรรม</li> <li>๖. อื่น ๆ</li> </ol>
	๓	๓.๓ การรายงานผล การจัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการติดตามผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้</li> <li>๒. ประเมินผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้</li> <li>๓. สรุปผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๓ รายการ = ๓ คะแนน</li> <li>๒ รายการ = ๒ คะแนน</li> <li>๑ รายการ = ๑ คะแนน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รายงานผลการจัดกิจกรรม</li> <li>๒. Social Media</li> <li>๓. ภาพถ่าย</li> <li>๔. แผนการติดตาม</li> <li>๕. การสัมภาษณ์</li> <li>๖. แบบประเมิน</li> <li>ความพึงพอใจ</li> <li>๗. อื่น ๆ</li> </ol>
๔. การมีส่วนร่วม และประชาสัมพันธ์	๒๐ ๑๕	๔.๑ การมีส่วนร่วม ของชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการประสานความร่วมมือ จัดตั้งมุมหนังสือหมู่บ้าน และการจัดกิจกรรมกับชุมชน</li> <li>๒. มีอาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน ช่วยดำเนินกิจกรรม ภายในหมู่บ้าน</li> <li>๓. ชุมชนร่วมจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในมุมหนังสือหมู่บ้าน</li> <li>๔. ชุมชนร่วมติดตามและประเมินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ในมุมหนังสือหมู่บ้าน</li> <li>๕. ชุมชนร่วมพัฒนามุมหนังสือหมู่บ้าน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๕ รายการ = ๑๓ - ๑๕ คะแนน</li> <li>๔ รายการ = ๑๐ - ๑๒ คะแนน</li> <li>๓ รายการ = ๗ - ๙ คะแนน</li> <li>๒ รายการ = ๔ - ๖ คะแนน</li> <li>๑ รายการ = ๑ - ๓ คะแนน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. หนังสือประสานงานชุมชน</li> <li>๒. Social Media</li> <li>๓. แผนการจัดกิจกรรม</li> <li>๔. รายงานผลการจัดกิจกรรม</li> <li>๕. ภาพถ่าย</li> <li>๖. รายชื่อชุมชน/อาสาสมัคร</li> <li>ส่งเสริมการอ่าน</li> <li>๗. อื่น ๆ</li> </ol>

องค์ประกอบ	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดการพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	ร่องรอย/หลักฐาน
	๕	๔.๒ การประชาสัมพันธ์	<p>๑. มีแผนการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. มีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนหนังสือหมู่บ้านอย่างหลากหลาย</p> <p>๓. มีเทคนิควิธีการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงได้ง่าย</p> <p>๔. มีการประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนตามที่กำหนด</p> <p>๕. มีการพัฒนาแนวทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนหนังสือหมู่บ้าน</p>	<p>๕ รายการ = ๕ คะแนน</p> <p>๔ รายการ = ๔ คะแนน</p> <p>๓ รายการ = ๓ คะแนน</p> <p>๒ รายการ = ๒ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ คะแนน</p>	<p>๑. สื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. ภาพถ่าย</p> <p>๓. ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. แผนการประชาสัมพันธ์</p> <p>๕. รายงานผล</p> <p>การประชาสัมพันธ์</p> <p>๖. การสัมภาษณ์</p> <p>๗. อื่น ๆ</p>
๕. ผลการดำเนินงาน	๑๕ ๑๐	๕.๑๑ จำนวนผู้รับบริการ	จำนวนผู้รับบริการ เดือน เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๙ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ คน	<p>มีจำนวนผู้รับบริการมากกว่า ๑๘๐ คน = ๔ - ๕ คะแนน</p> <p>มีจำนวนผู้รับบริการ ๑๘๐ คน = ๒ - ๓ คะแนน</p> <p>มีจำนวนผู้รับบริการน้อยกว่า ๑๘๐ คน = ๑ คะแนน</p>	<p>๑. หลักฐานลงทะเบียน</p> <p>เข้ารับบริการ</p> <p>๒. ภาพถ่าย</p> <p>๓. Social Media</p> <p>๔. อื่น ๆ</p>
		๕.๑๒ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เดือน เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๙ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ คน	<p>มีจำนวนผู้รับบริการมากกว่า ๔๕ คน = ๔ - ๕ คะแนน</p> <p>มีจำนวนผู้รับบริการ ๔๕ คน = ๒ - ๓ คะแนน</p> <p>มีจำนวนผู้รับบริการน้อยกว่า ๔๕ คน = ๑ คะแนน</p>	<p>๑. หลักฐานลงทะเบียน</p> <p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๒. ภาพถ่าย</p> <p>๓. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๔. Social Media</p> <p>๕. อื่น ๆ</p>

องค์ประกอบ	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดการพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	ร่องรอย/หลักฐาน
๕.๒ ความพึงพอใจ	๕	ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการ/เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการ/ร่วมกิจกรรมในภาพรวม	มากกว่าร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป = ๕ คะแนน ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ = ๔ คะแนน ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ = ๓ คะแนน ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ = ๒ คะแนน น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ = ๑ คะแนน	๑. หลักฐานการประเมิน ๒. ภาพถ่าย ๓. รายงานผลการดำเนินงาน ๔. อื่น ๆ
๖. ผลลัพธ์และความยั่งยืน	๑๐	ผลลัพธ์และแนวโน้มการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๑. มีประชาชนเข้ามาใช้บริการชุมชนหนังสือหมู่บ้าน อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ๒. ใช้เป็นพื้นที่พบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือทำกิจกรรมกลุ่ม ๓. ประชาชนมีพฤติกรรมการอ่านหรือการเรียนรู้เพิ่มขึ้น ๔. ชุมชนเห็นคุณค่าและพร้อมสนับสนุนหมู่บ้าน ๕. มีแผนการดูแล พัฒนา หรือขยายผลในระยะต่อไป	๕ รายการ = ๙ - ๑๐ คะแนน ๔ รายการ = ๗ - ๘ คะแนน ๓ รายการ = ๕ - ๖ คะแนน ๒ รายการ = ๓ - ๔ คะแนน ๑ รายการ = ๑ - ๒ คะแนน	๑. แผนการพัฒนาชุมชนหนังสือหมู่บ้าน ๒. ภาพถ่าย ๓. ตัวอย่าง (กรณีตัวอย่าง) พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่มีการอ่านหรือการเรียนรู้เพิ่มขึ้น ๔. ตัวอย่าง (กรณีตัวอย่าง) ชุมชนให้การสนับสนุนการจัด ๕. การสัมภาษณ์/การสังเกต ๖. อื่น ๆ



แบบตอบรับเข้าร่วมตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙  
ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ชั้น ๑ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด  
ในวันพุธที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

\*\*\*\*\*

หน่วยงาน.....

ชื่อ - สกุล.....ตำแหน่ง.....

หมายเลขโทรศัพท์.....

- สามารถเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการได้  
 ไม่สามารถเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการได้

ลงชื่อ.....ผู้ตอบรับ

(.....)

ตำแหน่ง.....

\*\*\*\*\*

หมายเหตุ โปรดส่งแบบตอบรับภายในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ ทาง Email : trt\_nfedc@dole.go.th