

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๗๐๔๕/ ๖๓๑



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด
๓๔๗ ถนนสุขุมวิท ต.วังกระแจะ
อ.เมืองตราด จ.ตราด ๒๓๐๐๐

๒๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์ plugged จิตสำนึกรักบ้านเกิด ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอในสังกัดทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผ่นประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หลักเกณฑ์การประกวด จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมส่งเสริมการเรียนรู้ได้จัดทำโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ plugged จิตสำนึกรักบ้านเกิด ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ plugged คุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและเป็นพลเมืองดี

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด ขอให้สถานศึกษาทุกแห่งดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ดังกล่าวให้นักศึกษาและบุคลากรในสังกัดทราบ และให้จัดทำสื่อสร้างสรรค์ส่งเข้าประกวดอย่างน้อย อำเภอละ ๑ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์การประกวด ส่งมายังสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด ตั้งแต่วันที่ ๑๙ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ ทั้งนี้มอบหมายให้นางสาวลักษมีกานต์ เรืองศิลป์ ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาเป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ยิ่งยง)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด

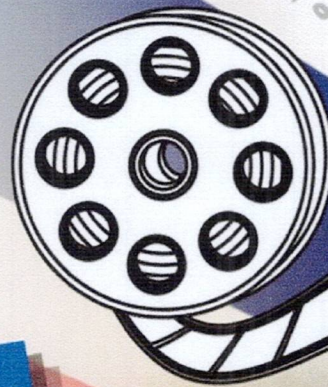
กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โทรศัพท์ ๐ ๓๙๕๑ ๘๐๙๑

โทรสาร ๐ ๓๙๕๑ ๘๐๙๒

“เรียนดี มีคุณธรรม”

บ้านเกิดเมืองนอน



สกร. เชิญ ชวน

นักศึกษา และบุคลากร
ประกวดสร้างสรรค์
สำนักรักบ้านเกิด
สานการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ชิงเงินรางวัลกว่า
80,000 บาท

สามารถส่งผลงานได้ที่สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดที่สังกัด
ตั้งแต่วันที่ - 26 มกราคม 2569 *เงื่อนไขเป็นไปตามหลักเกณฑ์กำหนด

ประกอบเพลง “บ้านเกิดเมืองนอน”
ความยาวคลิป (ไม่เกิน 3-5 นาที)

คุณสมบัติ

- เป็นนักศึกษา สกร. ทุกระดับ
- เป็นบุคลากรทางการศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้
- ไม่จำกัดจำนวนสมาชิกในทีม และจำนวนผลงาน



หลักเกณฑ์การประกวด

หลักเกณฑ์การตัดสิน
ประกวดสื่อสร้างสรรค์ plugged in รักบ้านเกิด ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา สกร. และบุคลากร ให้มีทักษะการคิด มีความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการผลิตสื่อวิดีโอที่สะท้อนคุณค่า อัตลักษณ์ และความภาคภูมิใจในบ้านเกิดเมืองนอน

๑.๒ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ และความเป็นพลเมืองคุณภาพ โดยบูรณาการการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์อันนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

๒. ประเภทการประกวด

โดยจำแนกออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๒.๑ ประเภทนักศึกษา สกร.

๒.๒ ประเภทบุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้

๓. รูปแบบผลงาน

วิดีโอประกอบเพลง “บ้านเกิดเมืองนอน” เวอร์ชันสุนทราภรณ์ กำหนดให้ใช้เพลงตามลิงก์ https://www.youtube.com/watch?v=zteid๘W_lqc หรือ QR Code แนบท้ายนี้

๔. ความยาวคลิป

ความยาวไม่น้อยกว่า ๓.๓๐ นาที และไม่เกิน ๔.๓๐ นาที

๕. การรับสมัคร

ณ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดทุกแห่ง

๖. รูปแบบไฟล์และข้อกำหนดทางเทคนิค

๖.๑ รูปแบบไฟล์วิดีโอ

นามสกุลไฟล์ .MP๔ หรือ .MOV

๖.๒ ความละเอียดของวิดีโอ

ความละเอียด ไม่น้อยกว่า Full HD (๑๐๘๐p)

๖.๓ อัตราส่วนภาพ

แนวนอน (๑๖:๙)

๖.๔ เสียงและภาพต้องมีความคมชัด ไม่สะดุด ไม่บิดเบือนเนื้อหาเพลงและทำนองเพลงโดยเด็ดขาด

๗. เงื่อนไขด้านลิขสิทธิ์

๗.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องใช้เพลง “บ้านเกิดเมืองนอน” ตามต้นฉบับไม่อนุญาตให้ดัดแปลงแก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงเนื้อเพลงและทำนอง ไม่ว่ากรณีใด ๆ

๗.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถออกแบบและสร้างสรรค์การนำเสนอเรื่องราว การลำดับภาพ การเล่าเรื่อง และรูปแบบการนำเสนอ ภายในคลิปวิดีโอได้อย่างอิสระ โดยต้องไม่กระทบต่อเนื้อร้องและทำนองของเพลงต้นฉบับ

๗.๓ ผลงานต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ภาพ เสียง เพลง พุทธเจด หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากมีการใช้สื่อประกอบอื่นใด ต้องเป็นสื่อที่ได้รับอนุญาต หรือเป็นสื่อที่ผู้ส่งผลงานมีสิทธิใช้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๔ กรณีมีการใช้ภาพบุคคล สถานที่ หรือทรัพย์สินใด ๆ ในผลงาน ผู้ส่งผลงานต้องได้รับความยินยอมอย่างเหมาะสม และต้องรับผิดชอบต่อผลทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น

๗.๕ ผู้จัดโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปใช้ เผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา การส่งเสริมการเรียนรู้ และการสื่อสารสาธารณะโดยไม่แสวงหากำไร และให้เครดิตเจ้าของผลงานตามความเหมาะสม

๗.๖ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ได้ขอใช้ลิขสิทธิ์เพลง “บ้านเกิดเมืองนอน” ในการผลิตสื่อและวิดีโอจากกรรมการและเลขาธิการมูลนิธิสุนทราภรณ์ในพระราชูปถัมภ์เรียบร้อยแล้ว

๘. เกณฑ์การตัดสิน (๑๐๐ คะแนน)

๘.๑ เนื้อหาและความสอดคล้องกับเพลง/วัตถุประสงค์ (๒๐ คะแนน)

- เนื้อหาสอดคล้องกับเพลง “บ้านเกิดเมืองนอน”
- สื่อถึงความรัก ความผูกพัน และอัตลักษณ์ของบ้านเกิดได้ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปลูกฝังความเป็นพลเมืองดี

๘.๒ การสื่อความหมายและการเล่าเรื่อง (๒๐ คะแนน)

- การถ่ายทอดเรื่องราวชัดเจนและเข้าใจง่าย
- สร้างความรู้สึกเชื่อมโยง อบอุ่น หรือสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้รับชม
- การใช้ภาพและเสียงประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา
- ผู้แสดงสามารถแสดงบทบาทได้สอดคล้อง เหมาะสมกับเนื้อหา ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย

๘.๓ คุณภาพของผลงาน (๒๐ คะแนน)

- การตัดต่อเหมาะสมกับเนื้อหา เรียบร้อยและมีความสมบูรณ์
- คุณภาพของเสียง และภาพ

๘.๔ เทคนิคการถ่ายทำและการใช้เทคโนโลยี (๒๐ คะแนน)

- การจัดองค์ประกอบภาพ มุมกล้อง แสง เงา และการเคลื่อนไหวของภาพ
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคนิคพิเศษอย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

/๘.๕ ความคิดสร้างสรรค์...

๘.๕ ความคิดสร้างสรรค์ (๒๐ คะแนน)

- แนวคิดแปลกใหม่ น่าสนใจ
- การนำเสนอเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์ของบ้านเกิดในมุมมองร่วมสมัย และผสมผสานวัฒนธรรมกับเทคโนโลยีได้อย่างลงตัว

๙. การส่งผลงาน

๙.๑. สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดทุกแห่ง ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้กับบุคลากรในสังกัด และนักศึกษา จัดส่งผลงาน

๙.๒ ผู้เข้าร่วมส่งผลงานสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ และให้ดำเนินการ upload ผลงานผ่าน facebook ของนักศึกษา/บุคลากรผู้ส่งผลงาน พร้อมทั้งเปิดค่าการมองเห็นเป็นสาธารณะ โดยทุกผลงานต้องติด Hashtag จำนวน ๗ รายการ ดังนี้ #สำนึกรักบ้านเกิดสถานการเรียนรู้ตลอดชีวิต #อำเภอ..... #จังหวัด..... #กรมส่งเสริมการเรียนรู้ #ประเภท..... (บุคลากร หรือ นักศึกษา) #เพลงบ้านเกิด เมืองนอน #เพลงสุนทราภรณ์ และให้แท็ก (Mentioned) กลุ่มงานจริยธรรม กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (ทั้งนี้จะเริ่มนับยอดโลก ตั้งแต่วันที่ส่งผลงาน และสิ้นสุดการนับในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๒๓.๕๙ น. การนับคะแนนจะพิจารณาเพียงยอดการกดไลก์เท่านั้น ไม่รวมการกดแสดงความรู้สึก (Reaction))

หมายเหตุ หากคณะกรรมการตรวจพบการกระทำใด ๆ ที่เข้าข่ายเป็นการบิ่โลก การใช้บัญชีปลอม หรือการกระทำที่ไม่สุจริตเพื่อเพิ่มจำนวนการกดถูกใจ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผลงานดังกล่าวออกจากการพิจารณาโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๐. การตัดสิน

๑๐.๑ ให้กลุ่มศูนย์ ๑๘ กลุ่ม แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองคุณภาพคลิปวิดีโอตามโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑๐.๒ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ รวบรวมผลงานที่ส่งมาทั่วประเทศ และรวบรวมให้กรรมการ (๑๐.๑) ทาง google drive เพื่อกลั่นกรองด้วยวิธีการสุ่มผลงาน โดยจะแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผ่าน และกลุ่มไม่ผ่าน

๑๐.๓ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ พิจารณาผลงานที่ผ่านการคัดกรอง เพื่อเรียงลำดับและตัดสินตามหลักเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนดต่อไป

๑๐. ประกาศผลรางวัล

วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๑๑. การรับรางวัล

วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ (ห้องฟ้าจำลองกรุงเทพ)

๑๓.๘ หากมีการใช้ภาพบุคคล สถานที่ หรือทรัพย์สินใด ๆ ผู้ส่งผลงานต้องได้รับความยินยอมอย่างเหมาะสม และสามารถแสดงหลักฐานได้เมื่อมีการร้องขอ

๑๓.๙ หากส่งผลงานเกินเวลาที่กำหนด คณะกรรมการจะไม่พิจารณาผลงานในทุกกรณี

๑๓.๑๐ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยผู้จัดโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการนำผลงานไปเผยแพร่ ปรับรูปแบบ หรือใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและการประชาสัมพันธ์โดยไม่แสวงหาผลกำไร



QR Code

เพลงบ้านเกิดเมืองนอนของสุนทราภรณ์